

פיפטיין - תוכן ויזואלי למדיה חברתית

תכנית לימודים - 4 מפגשים
ימי חמישי 17:00-21:00

מפגש ראשון 7.5:

מבוא לקורס עם איתן טל
מבוא עם הצלם עידו איז'ק - על המעבר ממצלמה מקצועית לסמארטפון, צילום אופנה, צילום מזון, צילום אירועים, צילום טבע ונוף, צילום ארכיטקטורה.
מה אנחנו יכולים לעשות עם המכשיר שבכף ידנו?
איך מתפעלים עמוד אינסטגרם פעיל ואיכותי?
איך להיות מקורי?
מי הם הלקוחות שלנו?

כולל הדגמה קצרה, טיפים לצילום איכותי שמתאים לרשתות, סטילס ווידאו

הרצאה: מתן בעלים של SHAREMEDIA - משרד תוכן ופרסום באמצעות משפיעני רשת.
איך פתחתי משרד פרסום מצליח בגיל 20?
על תעוזה ויצירתיות בניו מדיה, ופלטפורמות השיווק העומדות לרשותנו.

לקראת משימת פרסום: הצגת בריב ולקוח לקמפיין מסחרי

משימות הביתה:

1. רעיונות לפרוייקט סופי
2. 15 שניות בוידאו #פיפטיין בנושא "אני"

מפגש שני 14.5:

הרצאה: מושיק גלמין - יצירת תוכן שיווקי - איך לייצר תכנים ועניין ברשתות חברתיות.
פולו אפ עם איתן טל - רעיונות ראשוניים להפקה מסחרית מעקב אחרי צילומי סטודנטים שנעשו במהלך השבוע
מה עושים כדי שיראה מדהים? הכל על בחירת לוקיישן, דוגמניות ואור ליצירת קמפיין מנצח

משימות הביתה:

1. המשך עבודה פרוייקט סופי - חומרים לקמפיין
2. 15 פריימים בסטילס #פיפטיין בנושא "היום שלי"

מפגש שלישי 21.5:

הרצאה: קים אור אזולאי - על הדרך האישית ליצירת מותג - איך עושים את זה?
פולו אפ עם איתן טל - הגשה ראשונה של פרוייקט גמר (ולא לקוח)
מוצרים משלימים לרשת

משימות הביתה:

1. צילום פרוייקט סופי - כולל כל המוצרים הנלווים
2. 15 פריימים בסטילס + 15 שניות בוידאו #פיפטיין בנושא "חופש"

חופשת פסח

מפגש רביעי 4.6:

הרצאה: תמר מרקוביץ' - יוצרת תוכן - בואו נעשה קצת סדר בעולם המושגים, לכל אחד יש את המגזין שלו
באינסטגרם ובפייסבוק - איך לפרסם? מה לפרסם? ומי הלקוחות שלנו?

פרזנטציה של הפרוייקטים ללקוח וסיכום הקורס

ציוד נדרש:
סמארטפון

מחיר הקורס - 1800 ש"ח