



לימודי צילום - המסלול המשולב

תנאי קבלה: ראיון אישי והצגת תיק עבודות

המסלול המשולב ("פרימיום") של סטודיו גברא מתרחש בלב הפועם של תעשיית הצילום בישראל! כולל ליווי אישי לכל סטודנט אחד על אחד עם צלם מנבחרת המנטורים של סטודיו גברא.

המסלול המשולב מכיל את כל המרכיבים הנחוצים היום לצלם מקצועי-מסחרי: **צילום סטודיו** - צילום מוצר, צילום פורטרט, פורטרט תדמיתי, הפקות אופנה בסטודיו ו"און-לוקיישן".

עיבוד תמונה - שימוש בתוכנות לייטרום ופוטושופ, ניהול ספריות קבצים ועיבוד תמונה מתקדם לצרכים מסחריים ואמנותיים.

צילום וידאו - צילום וידאו במצלמת DSLR, סרטוני מוצר, אופנה, תיעודי, וידאו ארט ותדמית

עריכת וידאו - שימוש בתוכנת פרימייר לעריכת וידאו מתקדמת.

סמינר עסקי - איך הופכים את החלום למציאות - פתיחת עסק, שיווק, מיתוג ותמחור

זהות ויזואלית אישית - פיתוח השפה הצילומית והמבט האישי.

הכשרה מעשית - במהלך סמסטר ב' כל תלמיד יוצא לסטאז', אחת לשבוע, אצל צלם מנבחרת המנטורים של סטודיו גברא - מצמרת תעשיית הצילום בארץ.

נבחרת המנטורים של סטודיו גברא - אצלנו לומדים מהטובים ביותר!

סה"כ 11 חודשי לימוד מלאים

שלוש פעמים בשבוע - ראשון, שלישי וחמישי בשעות 10:00-14:00

332 שעות לימוד + 424 שעות תרגול מונחה

תרגול עצמאי בסטודיו (כולל שימוש בכל ציוד הסטודיו) - ללא הגבלה!

זכאות לקבלת תעודה*

Professional Photography Studio & Video

*נוכחות של 90% מהשיעורים, הגשת תרגילים ופרוייקט גמר



סמסטר ראשון, מבואות, צילום מוצר וצילום פורטרט תכנית הלימודים:

1. מבואות

קומפוזיציה וצבע - ראייה צילומית, מרכיבי הקומפוזיציה וסוגי קומפוזיציה שונים, השפעתם על הצילום ועל המתבונן, הצילום הצבעוני: ראייה וחשיבה בצבע.
אור וטקסטורה - היכרות עם חומר הגלם הצילומי- האור, על מרכיביו השונים. זווית, איכות, מקור האור ופיזורו. כוחו של הצל בצילום, הדגשה והשטחה של טקסטורה.
צילום בתנאי אור קשים - צילום בתנאי אור קשים, צילום לילה, גווני האור ואיזון ללבן (WB), צילום בחשיפות ארוכות.
תאורה מלאכותית ושימוש בפלאש - שימוש בפלאש כאור יחיד וכאור מילוי, פלאש ישיר ופלאש שאינו על המצלמה, שילוב פלאש בתאורה קיימת.
צילום פורטרט באור טבעי - ההיסטוריה של הפורטרט, מרכיבים וזרמים של צילום פורטרט - פורטרט תיעודי מול פורטרט מבוים. מעשי- עבודה מול מצולם, בחירת רקע, עבודה עם רפרנס. תאורה ועזרי תאורה לפורטרט.
לייטרום - ניהול קבצים ועיבוד תמונה בתוכנת לייטרום.
• סה"כ - 15 מפגשים, מתוכם 4 יציאות לצילומים.

2. מבוא לסטודיו

האור - מבוא לתאורה בסטודיו. היכרות עם ציוד הסטודיו. השוואה בין אור יום טבעי לתאורה מלאכותית בסטודיו. שחזור אור טבעי באמצעים מלאכותיים.
מבוא לפוטושופ - היכרות עם ממשק העבודה של התוכנה, סוגי קבצים, שמירה וייצוא, הכרת התפריטים הנחוצים לעיבוד תמונה, ומבוא לעבודה עם שכבות.
מבוא לצילום וידאו - צילום וידאו במצלמת DSLR, השפה הקולנועית, תנועות מצלמה.
מבוא לעריכת וידאו - מבוא לעריכת וידאו והיכרות עם תוכנת פרימייר.
• סה"כ - 12 מפגשים, מתוכם 3 ימי צילום בחוץ ותרגול מעשי בסטודיו.

3. צילום מוצר

צילום סכני - צילום מוצרים דוממים, יחסי תאורה בצילום חפצים ליצירת תלת מימד, נושא ורקע, קומפוזיציה, זוויות ועומק שדה. צילום חפצים שחורים וחפצים מבריקים, נושאים שקופים בצילום.
טיפול בצבעים בעייתיים ושימוש בטכניקות תאורה מיוחדות ובעזרים שונים. היכרות עם עבודות של מאסטרים בתחום צילום המוצר.
פוטושופ - עיבוד תמונה לצילומי מוצר: כלי בחירה ועבודה עם אזורי בחירה, כלים ליישור ושינוי צורה. כלי רישוש, עריכת צבע, תאורה ופילטרים. הכנה של צילום מוצר לקטלוג.
וידאו - צילום מוצר בוידאו, תהליך ההכנות לפני צילומים - פריפרודקשן, עריכה.
• סה"כ 15 מפגשים, מתוכם 6 תרגול מעשי בסטודיו.



4. צילום פורטרט

צילום פורטרטים בסטודיו

תולדות הפורטרטורה והתפתחותה, פורטרטים למטרות שונות. צלמי פורטרטים בארץ ובעולם. הקשר בין צלם למצולם, פסיכולוגיה בצילום פורטרטים, הצנעת פגמים והדגשת תווי פנים. הפוטוגניות - קומפוזיציה, העמדה, הבעה ואווירה.

טכניקות תאורה מיוחדות: "תאורה קלאסית", "Low Key-1 High Key".
הציוד המתאים לצילום פורטרטים

סדנת איפור לצילום אנשים

עבודה מעשית בסטודיו עם מצולמים: תרגול פורטרטים בטכניקות התאורה השונות. פורטרט עצמי.

פוטושופ - עיבוד תמונה לפורטרט, ריטוש פנים וריטושים כלליים, תיקון תאורה ואיפור. צריבה והשתלה על רקע, הצרה והרחבה.

• סה"כ 12 מפגשים, מתוכם 5 תרגול מעשי בסטודיו.

5. הפקות משותפות

מרתון "הצעד הבא" - יומיים של סדנאות סטודיו וחוף

מפגש מעורר השראה ומוטיבציה, עם בוגרי הסטודיו שהשתלבו בתעשיית הצילום.

סדנאות מעשיות והדגמות של טכניקות, בשיתוף שחקנים/דוגמנים.

שימוש באור יום טבעי, עבודה עם ציוד עזר - רפלקטורים (מחזירי אור) מסוגים שונים.

שילוב בין אור יום לפלאשים של סטודיו, מדידות אור ויצירת סטודיו בחוף, שימוש בלוקיישנים (אתרי צילום) שונים, חשיבות העבודה עם צוות ויצירת הפקות גדולות.

הפקת סטילס משותפת - יציאה להפקה משותפת הכוללת ישיבת הפקה, תכנון וביצוע מלא על ידי התלמידים

הפקת וידאו משותפת - שחזור סצנה קולנועית עלילתית, ישיבת הפקה, צילומים משותפים ועריכה.

• סה"כ 13 מפגשים, מתוכם 4 תרגול מעשי.

6. קולנוע דוקומנטרי

צפייה מונחית בסרטים, הכרות עם ז'אנרים שונים בקולנוע.

דיוקן אישי - בחירת דמות לתיעוד, תחקיר, הכנות לצילומים וצילום תיעודי, צילום ראיון. הפקת סרטון תיעודי אישי

• סה"כ 5 מפגשים, ובמהלכם צילום סרטון עצמאי

7. פגישות אמצע אישיות והיכרות עם המנטורים

שבוע בו יכירו התלמידים את המנטורים ואת עבודתם, ויבקרו בסטודיו של כמה מהם.

בתום שבוע זה, יחל תהליך של ליווי אישי לכל סטודנט ע"י אחד הצלמים מנבחרת

המנטורים אליו הוא או היא יצוותו, ויתלוו אליו אחת לשבוע לימי צילומים.

פגישות אישיות של כל תלמיד עם מרכז הקורס ומנהלת הסטודיו והצגת מבחר עבודות ממהלך סמסטר א'.



סמסטר שני צילום סטודיו מסחרי תוכנית לימודים:

8. צילום תדמית

צילום פורטרט תדמיתי - מה החלום שלך?

תהליך בניית תדמית ע"י צילום פורטרט. כוחו של הצילום ושל הצלם ככלי לשיפור התדמית.

הפיכת החלום לדימוי. איך נולד רעיון? עבודה עם רפרנסים והשראות. פרקטיקה של הפקה: סיורי לוקיישן, הצלם כמפיק, תכנון לו"ז. עבודה מול לקוח - תמחור עבודה מסוגים שונים. השתתפות ביום צילום בסטודיו, כולל הדגמות תאורה, איפור, העמדה, בימוי. בניית מוצר סופי שמטרתו יצירת תדמית למצולם.

וידאו- צילום ראיון ו"מייקינג אוף"

טכניקות וגישות בצילום ראיון, פריפרודקשן והפקה של צילום backstage & making of

- סה"כ 15 מפגשים, מתוכם 2 תרגול מעשי בסטודיו ו-5 מפגשים עם מנטורים.

9. צילום אופנה מערכת

צילום הפקת אופנה מערכתית (אדיטוריאלי)

ההבדל בין הפקת אופנה מסחרית ומערכתית. מציאת נושא אישי המתאים לפיתוח הפקת אופנה מערכתית. הבנת מושגים מעולם האופנה, השראות, מגזינים, אתרים בארץ ובעולם.

לקראת הפקת אופנה - בניית קונפסט, בגדים, אביזרים, לוקיישן, תאורה ואווירה. הפקת אופנה עצמאית לכל סטודנט בשיתוף סטייליסט/ית, דוגמנים/ות ומאפר/ת, בסטודיו או בלוקיישן.

וידאו- וידאו-ארט להפקת אופנה.

- סה"כ 12 מפגשים, מתוכם 2 עבודה מעשית בסטודיו ו-4 מפגשים עם מנטורים.

10. זהות ויזואלית אישית

פיתוח השפה הצילומית והמבט האישי.

מהי השפה הויזואלית שלנו? האם המצלמה מתבוננת החוצה או פנימה? צילום אובייקט, ביטוי רגש וזיכרון.

פרויקט אישי בצילום

יציאה לפרויקט אישי בו כל תלמיד יבחר נושא אישי אשר הוא מעוניין להתייחס אליו או לחקור אותו דרך הצילום. הפרויקטים האישיים יוצגו בסוף השנה בהגשת סיום חגיגית.

יום צילום מרוכז - גוף וטבע - מפגש עם אור על כל גווניו, צילומי זריחה ושקיעה, עבודה עם רפלקטורים ויצירת סטודיו באור יום. מפגש חווייתי המאפשר מפגש של כל צלם עם עצמו ועם הקבוצה.

- סה"כ 6 מפגשים, ובמהלכם עבודה מעשית עצמאית ו-2 מפגשים עם מנטורים.



11. צילום לפרסום

קמפיין פרסומי ללקוח אמיתי - משלב ה"בריפ", לרעיון, סקיצה, "מוד בורד", הפקה ועד לתוצאה סופית.

תפקידו של הצלם במערכת הפרסום: הלקוח, משרד הפרסום, הארט דיירקטור והקופירייטר.

הגשה ללקוח הכוללת צילומי סטילס ווידאו.

זוהי הזדמנות ייחודית עבור הסטודנטים לעבוד עם לקוחות מהתעשייה, מהמפגש הראשון ועד הפרזנטציה, ולקבל במה להציג את העבודות הנבחרות בקמפיינים הפרסומיים של הלקוח.

מקפצה מדהימה להמשך הדרך המקצועית של הצלמים.

- סה"כ 8 מפגשים, מתוכם 3 מפגשים עם מנטורים.

12. סמינר עסקי והפקת וידאו קבוצתית

סמינר עסקי - חמישה מפגשים בהם יינתנו כלים לקראת הצעדים הראשונים והיציאה "לעולם הגדול", מיקוד הפוטנציאל האישי, הבנה של העולם העסקי, היכרות עם פלטפורמות שיווקיות.

הגדרה של מטרות אישיות ובניית תוכנית פעולה אישית.

הפקת וידאו קבוצתית מסכמת - הפקת וידאו-קליפ קבוצתי לסיום השנה.

- סה"כ 12 מפגשים: 5 סמינר עסקי, 3 הפקת וידאו קבוצתית ו-4 מפגשים עם המנטורים.

13. שבוע סיכום

סיכום השנה, הצגת פרויקטים אישיים והכנה לקראת הגשת הסיום מפגש סיום - הגשת פרויקט אישי ומיטב העבודות ממהלך השנה, מפגש פתוח בנוכחות אורחים.

- סה"כ 3 מפגשים.

תנאי קבלה:

שאלון + ראיון אישי
ידע בסיסי בצילום (שליטה ידנית מלאה במצלמה)
הצגת תיק עבודות

ציוד נדרש:

מצלמה בעלת עדשות מתחלפות DSLR

חצובה

פלאש

לפטופ עם תוכנת לייטרום ופוטושופ

[למאמר על רכישת מצלמה לחץ כאן](#)



סטודיו גברא
בית ספר לצילום
מִשֶׁנָּה 1962