



צילום סטודיו Studio professional

תנאי קבלה: ראיון אישי והצגת תיק עבודות

קורס צילום סטודיו הוא שנת הלימודים השנייה בסטודיו גברא, הקורס מכשיר צלמים לעבודה בשוק הצילום המסחרי בישראל.

מסלול הלימודים הוא מסלול של יומיים בשבוע בסמסטר הראשון (יום פרונטלי ויום תרגול) בסמסטר השני יום לימודים אחד בשבוע וסטודיו מאובזר שעומד לרשות הסטודנטים מידי יום לתרגולי וצילומים.

הקורס מתקיים בשני מועדים: **מסלול בוקר** (10:00-14:00) או **מסלול ערב** (17:00-21:00).

הסמסטר הראשון - סטודיו בסיסי: מבוא לעבודה בסטודיו, צילום מוצרים וצילום פורטרטים- הבסיס לעבודה בסטודיו והבנה עמוקה של סוגי תאורה והשימושים השונים בה. נעסוק גם בעיבוד **תמונה**- שימוש בתוכנת פוטושופ, בדגש על צילום אנשים. יום לימודים אחד בשבוע ללימודים פרונטליים יום לימודים אחד בשבוע לתרגול מעשי **מונחה**

בין 2 חלקי הקורס עוברים הסטודנטים הכנה לעולם המסחרי:
מרתון הצעד הבא – יומיים מרוכזים של סדנאות שילובי תאורה, עבודה עם מצולמים בשטח ומפגש עם בוגרים שלנו העובדים בתעשייה.
הכשרה לעולם הווידאו - כדי להיות חופשיים ליצור באותו סט גם צילומי סטילס וגם סרטון וידאו! מענה שלם ללקוחות שלנו בעולם המסחרי העדכני.

הסמסטר השני – סטודיו מסחרי: הפקות- צילום פורטרט תדמיתי, הפקות אופנה והפקת צילום לפרסום (כולל עבודה מול לקוח מסחרי).

לקראת סיום הקורס יתקיים **סמינר עסקי** בו נעסוק בפתיחת עסק, שיווק, מיתוג ואפילו תמחור, בתום הקורס כל סטודנט זכאי לשלושה מפגשים אישיים לבניית תוכנית עסקית אישית. בסמסטר השני, יום העבודה המעשית הוא גמיש ונתון להחלטת הסטודנט, מותאם לצרכי ההפקה שלו – בסטודיו או בלוקיישן.

סה"כ 10 חודשי לימוד



סמסטר ראשון סטודיו בסיסי

האור - מבוא לתאורה בסטודיו

הכרת האור: סוגי האור וכיווני האור, השוואה בין אור יום טבעי לתאורה מלאכותית בסטודיו. היכרות עם ציוד הסטודיו.

צילום טכני

צילום מוצרים דוממים, יחסי תאורה בצילום חפצים ליצירת תלת מימד, נושא ורקע, קומפוזיציה, זוויות ועומק שדה, חפצים שחורים וחפצים מבריקים, נושאים שקופים בצילום. טיפול בצבעים בעייתיים ושימוש בטכניקות תאורה מיוחדות ובעזרים שונים. היכרות עם עבודות של מאסטרים בתחום צילום המוצר.

צילום פורטרטים בסטודיו

תולדות הפורטרטורה והתפתחותה, פורטרטים למטרות שונות. צלמי פורטרטים בארץ ובעולם. הקשר בין צלם למצולם, פסיכולוגיה בצילום פורטרטים. "תאורה קלאסית", הצנעת פגמים והדגשת תווי פנים. טכניקות תאורה מיוחדות: HIGH KEY, LOW KEY. הפוטוגניות – קומפוזיציה, העמדה, הבעה ואווירה. הציוד המתאים לצילום פורטרטים. סדנת איפור לצילום. עבודה מעשית בסטודיו עם מצולמים, פורטרטים בטכניקות התאורה השונות.

פוטושופ - תוכנת עיבוד תמונה (4 מפגשים)

היכרות ראשונה עם ממשק התוכנה והמודולים השונים תיבת הכלים על מרכיביה השונים ודרכי השימוש הנכונות בכל כלי וכלי מחיקת פרטים בתמונה וריטוש תמונות ופורטרטים. חיתוכים, שינוי מידות התמונה, סיבוב, יישור וחיתוך תמונות. שימוש בשכבות ומיזוג אלמנטים מתמונות שונות חידוד, טשטוש וניקוי רעשים על כל התמונה וסלקטיבית

וידאו – שימוש במצלמת הסטילס ליצירת סרטים (5 מפגשים)

צילום וידאו במצלמת הסטילס, יתרונות וחסרונות, טכניקה ושפה, אביזרים נלווים, תנועות מצלמה, תרגול מעשי בצילומי חוץ. מבוא לעריכה, הכרת תוכנת הפרמייר, שלבי העריכה, עד למוצר סופי. שימושים בוידאו בעולם הסטילס.



מרתון "הצעד הבא" – יומיים מלאים של סדנאות סטודיו וחץ

מפגש מעורר השראה ומוטיבציה, עם בוגרי הסטודיו שהשתלבו בתעשיית הצילום.

סדנאות מעשיות והדגמות של טכניקות, ניצול של אור יום טבעי, עבודה עם רפלקטורים (מחזירי אור) מסוגים שונים, שילוב בין אור יום לפלאשים של סטודיו, מדידות אור ויצירת סטודיו בחוץ, שימוש בלוקיישנים שונים (אתרי צילום), ויצירת בוק לשחקנים/דוגמנים.

הכרות עם תאורת קולנוע (תאורה רציפה), הדגמה והתנסות.

חשיבות העבודה עם צוות ויצירת הפקות גדולות, לקראת הסמסטר המסחרי

סמסטר שני סטודיו מסחרי

צילום פורטרט תדמיתי – מה החלום שלך?

תהליך בניית תדמית ע"י צילום פורטרט. כוחו של הצילום ושל הצלם ככלי לשיפור התדמית. הפיכת החלום לדימוי. איך נולד רעיון? עבודה עם רפרנסים והשראות. פרקטיקה של הפקה: סיורי לוקיישן, הצלם כמפיק, תכנון לו"ז. עבודה מול לקוח – תמחור עבודה מסוגים שונים. הדגמה של יום צילום תדמיתי בסטודיו, כולל תאורה, איפור, העמדה, בימוי. הגשת מוצר סופי שמטרתו יצירת תדמית למצולם.

צילום אופנה ופיתוח זהות ויזואלית אישית

ההבדל בין הפקת אופנה מסחרית ומערכתית. פיתוח נושא אישי להפקת אופנה מערכתית (אדיטוריאלית). הבנת מושגים מעולם האופנה, עבודה מול רפרנסים, בניית mood board. שפה צילומית ליצירת אורה. בניית קונפסט, בגדים, אביזרים, לוקיישן, סטיילינג, איפור, שיער, תאורה ודוגמנים. הפקת אופנה עצמאית לכל סטודנט, עם צוות הפקה, בסטודיו או בלוקיישן. ליווי אישי (פגישות אישיות) לכל צלם בתהליך הפוסט (עיבוד תמונה) ליצירת סגנון ואמירה אישית. **הדגמות עם צלם אופנה בסטודיו:** צילומי לוק בוק לדוגמנית, ויום צילום מלא של הפקת אופנה, עם דוגמנית, איפור, וסטיילינג.

צילום לפרסום

בשיתוף לקוח. תפקידו של הצלם במערכת הפקת הפרסומת: הלקוח, משרד הפרסום, הארט דיירקטור והקופי רייטר. לקוחות קטנים וגדולים - תהליך העבודה מרעיון לסקיצה ועד לתוצאה הסופית. יצירתיות וחופש, מחויבות לרעיון וללקוח.



סמינר עסקי (4 מפגשים)

מפגש ראשון- מבוא, בו יינתנו כלים לקראת הצעדים הראשונים והיציאה "לעולם הגדול", מיקוד הפוטנציאל האישי, הבנה של העולם העסקי, אבני הדרך למימוש החלומות והמטרות שלנו. בנוסף: שלושה מפגשים אישיים להגדרת מטרות אישיות ובניית תוכנית פעולה אישית.

סה"כ 42 שבועות

2 מפגשים בשבוע (מפגש פרונטלי + מפגש תרגול)

210 שעות לימוד + 210 שעות תרגול.

תרגול עצמאי בסטודיו (כולל שימוש בכל ציוד הסטודיו)- ללא הגבלה (באופן מדורג בהתאמה להכשרות)!

זכאות לקבלת תעודה*

Studio Professional Photography

***נוכחות של 90% מהשיעורים, הגשת תרגילים ופרוייקט גמר**

עלות מסלול 16,800 ₪

(מוכר לשימוש בכספי הפיקדון)