



## צילום סטודיו

### תנאי קבלה: ראיון אישי והצגת תיק עבודות

**קורס צילום סטודיו** הוא שנת הלימודים השנייה במסלול הדו שנתי של לימודי הצילום בסטודיו גברא, הקורס מכשיר צלמים לעבודה בשוק הצילום המסחרי בישראל. מסלול הלימודים הוא מסלול של יומיים בשבוע (יום פרונטלי ויום תרגול).

יש אפשרות ל: מסלול בוקר (10:00-14:00) או מסלול ערב (17:00-21:00).

**הסמסטר הראשון** כולל: מבוא לעבודה בסטודיו, צילום מוצר וצילום פורטרט והוא למעשה נותן את הבסיס לעבודה בסטודיו וההבנה העמוקה של אור. במסגרת הסמסטר הראשון נעסוק גם **בעיבוד תמונה**- שימוש בתוכנת פוטושופ, בדגש על צילום אנשים.

יום לימודים אחד בשבוע ללימודים פרונטליים  
יום לימודים אחד בשבוע לתרגול מעשי מונחה

**הסמסטר השני** עוסק בהפקות: צילום פורטרט תדמיתי, הפקות אופנה והפקת צילום לפרסום כולל עבודה מול לקוח, בנוסף נעסוק בפיתוח **הזהות ויזואלית אישית**- השפה הצילומית והסגנון האישי ונצא לסוף שבוע של צילומי עירום בטבע. לקראת סיום הקורס יתקיים **סמינר עסקי** בו נעסוק בפתיחת עסק, שיווק, מיתוג ואפילו תמחור, בתום הקורס כל סטודנט זכאי לשלושה מפגשים אישיים לבניית תוכנית אישית. בסמסטר השני, יום העבודה המעשית הוא גמיש ונתון להחלטת הסטודנט, מותאם לצרכי ההפקה שלו - בסטודיו או בלוקיישן.

סה"כ 10 חודשי לימוד.



## סמסטר ראשון סטודיו בסיסי

### האור - מבוא לתאורה בסטודיו

הכרת האור: סוגי האור וכיווני האור, השוואה בין אור יום טבעי לתאורה מלאכותית בסטודיו. היכרות עם ציוד הסטודיו.

### צילום טכני

צילום מוצרים דוממים, יחסי תאורה בצילום חפצים ליצירת תלת מימד, נושא ורקע, קומפוזיציה, זוויות ועומק שדה, חפצים שחורים וחפצים מבריקים, נושאים שקופים בצילום. טיפול בצבעים בעייתיים ושימוש בטכניקות תאורה מיוחדות ובעזרים שונים. היכרות עם עבודות של מאסטרים בתחום צילום המוצר.

### צילום פורטרטים בסטודיו

תולדות הפורטרטורה והתפתחותה, פורטרטים למטרות שונות. צלמי פורטרטים בארץ ובעולם. הקשר בין צלם למצלום, פסיכולוגיה בצילום פורטרטים. "תאורה קלאסית", הצנעת פגמים והדגשת תווי פנים. טכניקות תאורה מיוחדות: HIGH KEY, LOW KEY. הפוטוגניות - קומפוזיציה, העמדה, הבעה ואווירה. הציוד המתאים לצילום פורטרטים. עבודה מעשית בסטודיו עם מצולמים, מאפרים ומאפרות: פורטרטים בטכניקות התאורה השונות.



### **פוטושופ - תוכנת עיבוד תמונה - ארבעה מפגשים**

היכרות ראשונה עם ממשק התוכנה והמודולים השונים  
תיבת הכלים על מרכיביה השונים ודרכי השימוש הנכונות בכל כלי וכלי  
מחיקת פרטים בתמונה וריטוש תמונות ופורטרטים.  
חיתוכים, שינוי מידות התמונה, סיבוב, ישור וחיתוך תמונות.  
שימוש בשכבות ומיזוג אלמנטים מתמונות שונות  
חידוד, טשטוש וניקוי רעשים על כל התמונה וסלקטיבית  
מתחילים מהיכרות בסיסית עם הממשקים בתוכנה ועבודה עם שכבות ואז עם כלים  
בסיסיים לעיבודים שיכולים להיות רלוונטיים לטיפול בתמונות של אנשים וגם של  
מוצרים.

### **מרתון "הצעד הבא" - יומיים מלאים של סדנאות סטודיו וחוץ**

מפגש מעורר השראה ומוטיבציה, עם בוגרי הסטודיו שהשתלבו בתעשיית הצילום.  
סדנאות מעשיות והדגמות של טכניקות, בשיתוף סטיילינג, איפור ודוגמניות.  
ניצול של אור יום טבעי, עבודה עם רפלקטורים (מחזירי אור) מסוגים שונים.  
שילוב בין אור יום לפלאשים של סטודיו, מדידות אור ויצירת סטודיו בחוץ, שימוש  
בלוקיישנים שונים (אתרי צילום)  
הכרות עם תאורת קולנוע (תאורה רציפה), הדגמה והתנסות.  
חשיבות העבודה עם צוות ויצירת הפקות גדולות.



## סמסטר שני סטודיו מסחרי

### צילום פורטרט תדמיתי - מה החלום שלך?

תהליך בניית תדמית ע"י צילום פורטרט. כוחו של הצילום ושל הצלם ככלי לשיפור התדמית.  
הפיכת החלום לדימוי. איך נולד רעיון? עבודה עם רפרנסים והשראות.  
פרקטיקה של הפקה: סיורי לוקיישן, הצלם כמפיק, תכנון לו"ז. עבודה מול לקוח - תמחור עבודה מסוגים שונים. השתתפות ביום צילום בסטודיו, כולל הדגמות תאורה, איפור, העמדה, בימוי. בניית מוצר סופי שמטרתו יצירת תדמית למצולם.

### צילום אופנה ופיתוח זהות ויזואלית אישית

בשיתוף סטייליסט/ית וסטודנטים לסטיילינג.  
ההבדל בין הפקת אופנה מסחרית ומערכתית. מציאת נושא אישי המתאים לפיתוח הפקת אופנה מערכתית.

הבנת מושגים מעולם האופנה - טרנדים, תחזיות אופנה וסגנונות של מעצבי אופנה חשובים, צילומי לוק בוק וטסט דוגמנית.  
לקראת הפקת אופנה - בניית קונפסט, בגדים, אביזרים, לוקיישן, תאורה ואווירה.  
הפקת אופנה עצמאית לכל סטודנט בשיתוף סטייליסט/ית, דוגמנים/ות ומאפר/ת, בסטודיו או בלוקיישן.

ליווי אישי (פגישות אישיות) לכל צלם בתהליך הפוסט (עיבוד תמונה) ליצירת סגנון ואמירה אישית.

### צילום עירום אמנותי בטבע

בסיום קורס צילום, יציאה ליומיים, כולל לינה, לאתרי צילום בטבע, בליווי צלם מקצועי ודוגמניות. מפגש עם אור על כל גווניו, צילומי זריחה ושקיעה, עבודה עם רפלקטורים ויצירת סטודיו באור יום. סופ"ש חווייתי המאפשר מפגש של כל צלם עם עצמו ועם הקבוצה.



## צילום פרסומת

בשיתוף לקוח.  
תפקידו של הצילום כאמצעי פירסומי משכנע.  
תפקידו של הצלם במערכת הפקת הפרסומת: הלקוח, משרד הפרסום, הארט דיירקטור  
והקופי רייטר.  
תהליך העבודה מרעיון לסקיצה ועד לתוצאה הסופית.

## סמינר עסקי ארבעה מפגשים

מפגש ראשון בו יינתנו כלים לקראת הצעדים הראשונים והיציאה "לעולם הגדול",  
מיקוד הפוטנציאל האישי, הבנה של העולם העסקי, היכרות עם פלטפורמות שיווקיות.  
ושלושה מפגשים אישיים להגדרת מטרות אישיות ובניית תוכנית פעולה אישית.

## סה"כ 42 שבועות

2 מפגשים בשבוע (מפגש פרונטלי + מפגש תרגול)

210 שעות לימוד + 210 שעות תרגול.

תרגול עצמאי בסטודיו (כולל שימוש בכל ציוד הסטודיו) - ללא הגבלה!

## זכאות לקבלת תעודה\*

Studio Professional Photography

**\*נוכחות של 90% מהשיעורים, הגשת תרגילים ופרוייקט גמר**

**עלות מסלול 15,800 ₪**

(מוכר לפיקדון)